

CONVEGNO

ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI ECCLESIASTICI

Mercoledì 18 dicembre 2024

Ore 11:00 - Roma

Pontificia Università della Santa Croce

Aula Alvaro del Portillo

Piazza di Sant'Apollinare, 49

Saluti del Magnifico Rettore

Rev. Prof. Fernando PUIG

Intervento di apertura

Suor Helen ALFORD

Presidente della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali

Presentazione del libro

“Economics for Ecclesiastics. A Guide”

Mons. Martin SCHLAG

Direttore del “Markets, Culture and Ethics” (MCE) Research Centre,
Pontificia Università della Santa Croce

Ne discutono

Paolo GARONNA

Presidente della Fondazione Centesimus Annus

Fabio GASPERINI

Segretario Generale dell'Amministrazione del Patrimonio della Sede Apostolica

Rev. Giulio MASPERO

Decano della Facoltà di Teologia, Pontificia Università della Santa Croce

Rev. Michael RYAN

Docente di “Ethics and Economics”, Università Europea di Roma

Conclusioni e ringraziamenti

Giuseppe SCHLITZER

Direttore dell'Autorità di Supervisione e Informazione Finanziaria della Santa Sede

Moderata

Andrea TORNIELLI

Direttore editoriale del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede

Si prega di confermare la presenza all'evento
attraverso questo link:

<https://forms.gle/xvdjx9yqi8GqvLZn9>



SCAN ME

Economics *for* Ecclesiastics

A GUIDE

EDITED BY
Martin Schlag and Giuseppe Schlitzer

PREFACE BY
Sr. Raffaella Petrini F.S.E.



L'economia pervade la nostra vita quotidiana e la Chiesa non fa eccezione a tale riguardo. Un chiaro esempio sono le riforme economico-finanziarie in corso in Vaticano e nella Curia Romana sotto la guida di Papa Francesco. Anche i rappresentanti della Chiesa nel mondo devono sempre più spesso confrontarsi con difficili sfide economiche, finanziarie e organizzative. Nel libro *Economics for Ecclesiastics. A Guide* Mons. Martin Schlag, Direttore del Centro di ricerca “Markets, Culture and Ethics” della PUSC, e Giuseppe Schlitzer, Direttore dell'Autorità di Supervisione e Informazione Finanziaria della Santa Sede, forniscono un utile strumento per comprendere l'economia moderna, unitamente ad alcuni principi di “Church management”. Oltre ai curatori del volume, il progetto ha coinvolto diversi esperti ed accademici cattolici, italiani e stranieri, dedicando particolare attenzione al contributo che la dottrina sociale della Chiesa può fornire sia nell'interpretare i grandi sviluppi dei mercati globalizzati, sia nell'affrontare la gestione dei beni ecclesiastici secondo i principi del buon padre di famiglia.