

**CFS - 6° Seminario di studio per formatori di seminari**  
**Roma, 3-7 febbraio 2020**

**Schema riassuntivo**

**COMUNICARE LA FEDE NEL SECOLO XXI**

*venerdì 7 febbraio, ore 9.15*

*Mons. Lucio Adrián Ruiz*

*Segretario del Dicastero per la Comunicazione*

Il Mistero dell'Incarnazione implica che il Messaggio di sempre sia tramandato, nella storia, agli uomini di ogni tempo, luogo e cultura.

Al fine di realizzare la propria Missione, la Chiesa deve conoscere ogni cultura per poter presentare il Signore in modo che Egli possa essere conosciuto, amato e seguito.

È dunque importante conoscere la nostra cultura digitale e gli assi attorno ai quali essa si muove, per poter capire l'uomo di oggi, destinatario del Messaggio. E la Chiesa missionaria, responsabile dell'annuncio del *Kerygma*, anche nella cultura digitale, deve saper trovare le chiavi per comunicare la fede nel ventunesimo secolo.

1. La Chiesa e la Cultura
2. La nostra cultura digitale
  - a. *Segnata dalla tecnologia*
  - b. *Globalizzata e globalizzante*
    - i. *Alcune realtà che la caratterizzano*
    - ii. *Alcune realtà che la conformano*
    - iii. *Le conseguenze*
3. La Chiesa nella cultura digitale
4. Chiavi per comunicare la fede nel secolo XXI
5. Conclusioni