



Pontificia  
Università  
della  
SANTA  
CROCE

Percorso di studio universitario rivolto  
a giovani che desiderino imparare a  
comunicare con una solida base  
culturale e cristiana

## + info

E-mail: [comunicazione@pusc.it](mailto:comunicazione@pusc.it)

Contatto: Prof. Juan Narbona ([j.narbona@pusc.it](mailto:j.narbona@pusc.it))

### Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale

Pontificia Università della Santa Croce

Piazza di Sant'Apollinare 00186

Roma (Italia)



Italiano



English



Español



Gennaio 2025. Foto: Japo

# BACCALAUREATO IN COMUNICAZIONE E CULTURA UMANISTICA

a.a. 2025/2026



## PER DIVENTARE INSOSTITUIBILI

## Presentazione

Il mercato del lavoro sta cambiando drasticamente a causa dell'IA. Come orientare il proprio futuro professionale? Come prepararsi per diventare insostituibili e contribuire alla società sviluppando al massimo i propri talenti?

Siamo convinti che, a breve termine, di fronte a una tecnologia sempre più performante, **serviranno professionisti con una base formativa profondamente umana**. Professionisti che, dopo aver studiato le riflessioni di filosofi, artisti e teologi che attraversano la storia, siano in grado di dare soluzioni creative ed umane alle sfide del futuro.

Il Baccalareato in Comunicazione e Cultura Umanistica (Laurea triennale o Laurea di primo livello) è un titolo accademico rilasciato dalla Facoltà di Comunicazione Sociale Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce e conferito per autorità della Santa Sede.

Si tratta di un percorso di studio per giovani appassionati alle aree di comunicazione, lettere e arte, storia, filosofia e religione. Gli studi offrono una **visione dell'uomo e della società radicata sui principi cristiani** alla base della nostra cultura.

## Programma

Il programma è costituito da 180 crediti ECTS (Crediti Formativi Universitari Europei), distribuiti in 4 aree di studio, di cui segnaliamo solo alcune materie:

- **Area Umanistica:** Storia delle Idee Contemporanee, Retorica, Sacred Art and Architecture (in English), Classici della letteratura, Storia della Società e della Chiesa antica, medievale, moderna e contemporanea...
- **Area di Comunicazione:** Informazione scritta, Linguaggio audiovisivo, Storia del Cinema, Intelligenza Artificiale e Comunicazione, Strategia e Reti Sociali, Marketing, Sociologia...
- **Area di Filosofia:** Epistemologia, Filosofia dell'Uomo, Filosofia Politica, Filosofia delle Religioni, Filosofia Morale.
- **Area di Teologia:** Introduzione al Mistero Cristiano, Dottrina Sociale della Chiesa, Ecclesiologia e Dialogo ecumenico, Antropologia Teologica, Bibbia e Comunicazione, Bioetica...



DI FRONTE A UNA  
TECNOLOGIA SEMPRE  
PIÙ PERFORMANTE,  
SERVONO  
PROFESSIONISTI  
PROFONDAMENTE  
UMANI

## Sbocchi lavorativi

Il baccalareato o triennale è pensato per dare allo studente una **profonda base intellettuale sulla quale proseguire gli studi** a seconda delle proprie capacità e interessi. Ottenuto il diploma, è possibile accedere alla Licenza in Comunicazione Sociale Istituzionale della stessa università oppure a lauree magistrali in altre università, in Italia o all'estero, in ambiti collegati: letteratura, giornalismo, storia, scienze politiche, pedagogia, ecc. nel rispetto della normativa delle singole istituzioni.

Una laurea in Comunicazione e Cultura Umanistica apre allo studente **numerosi sbocchi professionali**: l'informazione e i media, le relazioni pubbliche e la comunicazione corporativa, la gestione di centri culturali e la produzione di contenuti informativi e d'intrattenimento, oltre all'ambito politico, educativo, di gestione del personale, ecc.

## Studiare a Roma

Oltre alle materie, il programma include altre occasioni e attività formative:

- **Visite culturali:** La Facoltà organizza visite, incontri e attività per conoscere e approfondire il ricco patrimonio artistico e culturale italiano. La capitale italiana è di per sé un'aula universitaria.
- **Incontri con professionisti:** la presenza a Roma di numerosi giornalisti, di leader culturali e religiosi, permette di approfittare della loro esperienza.
- **Metodologia didattica:** le lezioni mirano soprattutto a coltivare nello studente uno spirito critico e analitico. Perciò vengono molto utilizzati il metodo del caso e i dibattiti, discussioni e la partecipazione attiva.
- **Internazionalità** e carattere multiculturale degli studenti sono opportunità uniche di arricchimento umano e professionale.
- **Comunità accademica:** la ratio professore/studenti permette un rapporto cordiale e vicino, che si concretizza anche nel mentoring individuale.