

Il cristianesimo, il cattolicesimo, non è un cumulo di proibizioni, ma un'opzione positiva. Ed è molto importante che lo si veda nuovamente, poiché questa consapevolezza oggi è quasi completamente scomparsa. Si è tanto sentito dire su ciò che non è permesso, che ora bisogna dire: ma noi abbiamo un'idea positiva da proporre.

Benedetto XVI, 5 agosto 2005

Questo messaggio di Benedetto XVI, rivolto ad un gruppo di giornalisti, aiuta ad inquadrare il 6° Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa. Il Seminario si propone di riflettere su queste parole del Papa, e sulle conseguenze pratiche per le istituzioni ecclesiali che devono informare sulle attività e sull'identità della Chiesa in ambito pubblico.

Di fronte ai dibattiti che mettono in discussione la famiglia, il rispetto della libertà religiosa, le questioni bioetiche o la protezione dei più deboli e bisognosi, il rischio per gli uffici di comunicazione della Chiesa è di vedersi costretti a svolgere una comunicazione di reazione, con tutti i connotati peggiorativi che ciò comporta.

Diventa allora fondamentale chiedersi: come si dovrebbe organizzare un ufficio di comunicazione per affrontare le controversie aperte dai pubblici dibattiti? Come riuscire a prendere l'iniziativa e a dialogare su questioni che, in definitiva, riguardano il bene della persona?

Come comunicare la bellezza della proposta cristiana? Come fare in modo che la necessaria denuncia non impedisca una comunicazione efficacemente propositiva? In sostanza, come riuscire a comunicare i contenuti principali del messaggio cristiano con semplicità ma in tutta la loro ampiezza?

Il 6° Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa, si propone di offrire un'analisi del momento culturale odierno in rapporto alle tendenze della comunicazione istituzionale. L'obiettivo è riflettere, con i responsabili degli uffici, sui diversi percorsi per creare ponti di dialogo che sappiano superare gli inevitabili conflitti, vie che partono dalla ricchezza propositiva della propria identità.

Oltre all'aggiornamento sulle nuove tendenze comunicative e sulle modalità di funzionamento degli uffici, il Seminario diventerà un'occasione di scambio di esperienze tra i professionisti della comunicazione della Chiesa provenienti da Paesi e culture diverse.

Oltre all'aggiornamento sulle nuove tendenze comunicative e sulle modalità di funzionamento degli uffici, il Seminario diventerà un'occasione di scambio di esperienze tra i professionisti della comunicazione della Chiesa provenienti da Paesi e culture diverse.



Seminario Professionale sugli Uffici di Comunicazione della Chiesa: edizioni precedenti

- 2006: Direzione strategica della comunicazione della Chiesa. Nuove sfide, nuove proposte
- 2001: Comunicazione di qualità fra Chiesa e media. Gli uffici stampa delle diocesi e delle conferenze episcopali
- 2000: Comunicazione e luoghi della fede
- 1999: Comunicazione e cultura della vita
- 1997: Chiesa e comunicazione: metodi, valori, professionalità

fotografie Gianni Proietti, grafica Lilitana Agostinelli



Venue / Sede
Pontificia Università della Santa Croce
Palazzo dell'Apollinare
Piazza Sant'Apollinare, 49
00186 Roma (ITALIA)



Registration on-line and information

Iscrizioni on-line e informazioni

www.pusc.it/csi/conv/conv08/
convegnocsi@pusc.it
Tel: +39 06681641
Fax: +39 066816400



Proceedings of the 5th Professional Seminar are available at / Gli Atti del 5° Seminario Professionale si possono richiedere su www.pusc.it/csi/conv/conv08/proceedings



With the assistance of / Con la collaborazione di



Fondazione Comunicazione e Cultura



ISCOM – Promozione della comunicazione istituzionale

Fundació Mariana de Ciurana

6th PROFESSIONAL SEMINAR FOR CHURCH COMMUNICATIONS OFFICES

6° SEMINARIO PROFESSIONALE SUGLI UFFICI DI COMUNICAZIONE DELLA CHIESA

CHURCH COMMUNICATION & THE CULTURE OF CONTROVERSY

Comunicazione della Chiesa e cultura della controversia



Registration fee: 190 €
Quota iscrizione: 190 €

Registration deadline: 1st April
Data limite iscrizione: 1 Aprile

Simultaneous Translation
Traduzione simultanea
Italian – English – Spanish
Inglese – Italiano – Spagnolo

Official Languages
Lingue ufficiali
Italian, English, French, Spanish
Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo

Organizing Committee
Comitato Organizzatore
Prof. Diego Contreras (Presidente)
Rev. Prof. José María La Porte
Prof. Marc Carroggio
Rev. Dr. Pablo Pérez-Rubio Villalobos (Segretario)



ROME 28-30 APRIL 2008

Pontificia Università della Santa Croce
School of Church Communications

Christianity, Catholicism, is not a collection of prohibitions; it's a positive option. It is very important that we look at it again, because this idea has almost completely disappeared today. We have heard so much about what is not allowed that now it is time to say: We have a positive idea to offer.

Benedict XVI, August 5, 2005

This message of Benedict XVI, from an interview with journalists, is at the center of the Sixth Professional Seminar for Church Communications Offices. The seminar explores the implications of these words for how Church organizations communicate the Catholic Church's identity and activities in the public arena.

Church communications personnel need to address numerous controversies, including debates about legislation related to the family, protection of the weakest and the most needy, and respect for religious freedom. Confronted with these challenges, it is easy to fall into reactive patterns of communication, with negative consequences.

In this context, we need to address several fundamental questions: How should Church communications offices intervene in debates about topics of public interest? How should we promote initiatives fostering the good of the human person? How can we foster a constructive dialogue and communicate the beauty of

the Christian message? How can we combine necessary criticisms with a positive Christian response? Finally, how can we clearly communicate the main content of the Christian message in all its depth and profundity?

The Sixth Professional Seminar for Church Communications Offices aims to offer an analysis of the current cultural climate in light of new trends in organizational communication. The seminar enables representatives of different Church communication offices to explore ways of building bridges to increase dialogue. These bridges, which help overcome unavoidable conflicts, need to be built upon the foundation of our own Catholic identity.

Besides providing updates about trends and current strategies for the work of communications offices, the seminar is a good occasion to exchange experiences with professionals of Church communications from different countries and cultures.



Past Editions of the Professional Seminar for Church Communications Offices

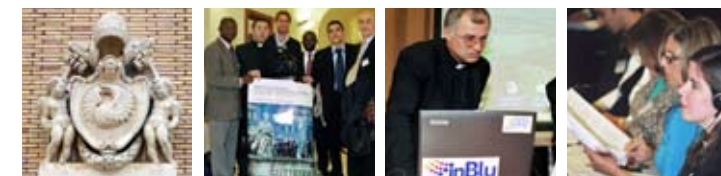
2006: Strategic Management of Church Communications: New Challenges, New Directions
2001: Quality Communications Between the Church and the Media: The Press Offices of Dioceses and of Bishops' Conferences
2000: Communication and Places of the Faith
1999: Communication and the Culture of Life
1997: Church and Communication: Methods, Values, Professionalism

MONDAY, APRIL 28

Lunedì 28 Aprile

- 8:45 Registration and Welcome
Iscrizioni e consegna della documentazione
- 9:30 **Management of Controversies by Church Communications Offices**
Gli uffici di comunicazione della Chiesa e la gestione delle controversie
Marc Carroggio, Pontifical University of the Holy Cross
- 10:15 **The Church in Dialogue with Cultural Trends**
Il cattolicesimo nella sfera pubblica. Tendenze culturali
Andrea Maccarini, University of Padua (Italy)
- 11:00 Break / **Intervallo**
- 11:30 **Case Studies I: Solving Problems and Overcoming Ideology**
Case Studies I: Affrontare i problemi, superare le ideologie
Moderator: Carmen Soffa Brenes, Pontifical University of the Holy Cross
- Two Successes: Peace Settlements and the Fight against AIDS**
I casi delle trattative di pace e della lotta contro l'AIDS
Mario Marazziti, Communications Director, Community of Sant'Egidio, Rome (Italy)
- Companies in Troubled Waters: Experiences of a Communications Consultant**
Aziende in crisi: esperienze di un consulente della comunicazione
Jean-Etienne Rime, President of Giotto, Nantes-Paris (France)
- 12:30 - 13:00 Discussion / **Dibattito**
- 15:00 Papers I * / **Comunicazioni I ***
- 17:00 **Panel I. Mutual Expectations: What Does a Bishop Expect from a Communications Office? What Does a Director of Communications Expect from a Bishop?**
Panel I. Aspettative incrociate: cosa si attende il vescovo dal proprio ufficio di comunicazione? Cosa si aspetta un direttore di comunicazione dal proprio vescovo?
Moderator: Diego Contreras, Pontifical University of the Holy Cross

- Archbishop Barry J. Hickey, Perth (Australia)
Archbishop Alfonso Delgado, San Juan de Cuyo (Argentina)
Bishop Claudio Giuliodori, Macerata (Italy)
Jeanette De Melo, Spokeswoman of the Archdiocese of Denver (United States)
- 18:15 **Practical Session I: You Are the Message: Preparing your Public Appearances**
Sessione pratica I: Il portavoce e il messaggio. Prepararsi agli interventi pubblici
Marie Oates, Boston Group (United States)



TUESDAY, APRIL 29

Martedì 29 Aprile

- 9:00 Holy Mass Celebrated by Archbishop Claudio Maria Celli, President of the Pontifical Council for Social Communications
Santa Messa. Celebrata da S.E.R. Mons. Claudio Maria Celli, Presidente del Pontificio Consiglio per le Comunicazioni Sociali
- 10:30 **Communicating Your Own Convictions: Reflections from John Paul II and Benedict XVI**
Comunicare le proprie convinzioni. Riflessioni alla luce del Magistero di Giovanni Paolo II e Benedetto XVI
Msgr. Ángel Rodríguez Luño, Theologian, Pontifical University of the Holy Cross
- 11:10 Break / **Intervallo**
- 11:30 **Legal Tools and Public Controversies: Some International Cases**
Lo strumento giuridico nella risposta alle controversie: alcuni casi internazionali
Julio Banacloche, Ordinary Professor of Law, Madrid (Spain)
- 12:10 **Family Day 2007 and the Rediscovery of Common Sense: An Evaluation**

Il Family Day e la riscoperta del senso comune. Valutazione di un evento unico in Italia
Eugenia Roccella, Journalist and commentator. Spokesperson for Family Day 2007, Rome (Italy)

- 12:50 Discussion / **Dibattito**
- 15:00 Papers II * / **Comunicazioni II ***
- 17:00 **Panel II: Experiences from Different Church Communications Offices**
Panel II: Esperienze di dialogo fra gli uffici di comunicazione della Chiesa e i giornalisti
Moderator: José María La Porte, Pontifical University of the Holy Cross
- Alberto Colaiacomo, Communication Office of Caritas (Italy)
Andreas Englisch, Rome Correspondent, Axel Springel (Germany)
Delia Gallagher, Vatican Analyst, CNN International (United States)
María Elena Rojas, Media Relations Office for the Peruvian Conference of Bishops (Peru)

- 18:15 **Practical Session II: Church Spokespersons in front of the Camera. Ten Mistakes to Avoid**
Sessione Pratica II: I portavoce della Chiesa di fronte alle telecamere. Dieci errori da evitare
Santiago de la Civera, Director of Rome Reports TV News Agency, Rome (Italy)



WEDNESDAY, APRIL 30

Mercoledì 30 Aprile

- 9:30 General Audience with Pope Benedict XVI
Udienza generale con il Santo Padre Benedetto XVI
- 12:30 Visit to the Press Office of the Holy See and Meeting with Father Federico Lombardi, Director, Vatican City
Visita alla Sala Stampa della Santa Sede. Colloquio con P. Federico Lombardi, S.J., direttore
- 16:00 **Turning the Iceberg Upside Down: How to Show the "Other" News about the Church**
Rovesciare l'iceberg: come mostrare le "altre" notizie della Chiesa
John L. Allen, Journalist, National Catholic Reporter and CNN, New York (United States)
- 17:00 **Case Studies II: Ideas without Boundaries**
Case Studies II: Idee senza frontiere
Moderator: Norberto González Gaitano, Pontifical University of the Holy Cross
- Analysis of the Campaign "What Have You Done for Your Marriage Today?"**
Analisi della campagna "What have you done for your marriage today?"
Patricia Ryan Garcia, United States Conference of Catholic Bishops
- Developing SQNP: a Web Podcast to Communicate the Faith to Specific Audiences**
Lo sviluppo di SQPN, una rete di podcast per presentare la fede ad ogni audience
Roderick Vonhögen (Holland), Editor of "Catholic Breakfast" and Chief Executive Officer of the Catholic podcast www.sqpn.com
- 18:30 Conclusion / **Conclusione**

* The requirements for the submission of papers, the list of presenters and the topics are available at the seminar's website.
La prassi per la presentazione delle Comunicazioni, l'elenco dei relatori e dei temi è disponibile sul sito web del Seminario.