



Pontificia
Università
della
**SANTA
CROCE**

Laboratorio di Ricerca

REPORT SCIENTIFICO

PROGETTO DI RICERCA

*FOOTPRINTS. YOUNG PEOPLE: EXPECTATIONS,
IDEALS, BELIEFS*

AA. 2024 - 2025



1. Introduzione e contesto del progetto

1.1 Tema e obiettivo

Il progetto di ricerca **FOOTPRINTS** è un'iniziativa pluriennale e multifase dedicata all'**ascolto continuo dei giovani a livello globale**. Il suo scopo principale è comprendere in modo approfondito i loro **valori, le loro aspettative e speranze** in tre dimensioni cruciali della vita: **lavoro e società, relazioni affettive e familiari, e dimensione religiosa/spirituale**. Ogni fase del progetto si dedicherà a una di loro in partiolare.

1.2 Rilevanza e unicità

I risultati del progetto sono destinati a tutti coloro che si occupano della formazione e dello sviluppo del carattere dei giovani (educatori, famiglie, leader sociali e spirituali) e al grande pubblico.

- **Impatto Scientifico:** La Fase I ha già prodotto risultati rilevanti, rilevando un **aumento globale dell'interesse giovanile per la spiritualità** (+35% di saldo netto) e mettendo in discussione la tesi di una secolarizzazione inevitabile, in particolare in paesi non occidentalizzati come Brasile, Kenya e Filippine che mostrano una **forte identità religiosa**.
- **Vantaggio Competitivo:** FOOTPRINTS è il **primo progetto di ricerca continuativo sui giovani** tra le università pontificie, offrendo un'opportunità unica di stabilire relazioni con uffici vaticani rilevanti (come il Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita).

1.3 Struttura e partner

Il progetto combina una **metodologia mista** (quantitativa e qualitativa) ed è suddiviso in **tre cicli biennali consecutivi**, ognuno incentrato su un'area tematica diversa:

1. **Fase I (conclusa):** Fede, religione e percezioni sulla Chiesa.
2. **Fase II (inizio a breve):** Lavoro, aspirazioni professionali e bene comune.
3. **Fase III (futura):** Relazioni fondamentali (famiglia, amore, amicizia).

Il team è composto da ricercatori e gruppi di ricerca di 12 membri da 10 istituzioni internazionali:

- **Gema Maria BELLIDO, José María DÍAZ DORRONSORO** - Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
- **Fabio Maia BERTATO** - CLE Unicamp (Brasile)
- **Robert CORTES** - University of Asia and the Pacific (Filippine)
- **Ligia GARCÍA, Daniela SALGADO** - Universidad Panamericana (Messico)
- **John OLUKURU** - Strathmore University (Kenya)
- **Charo SADABA, Francisco Javier PÉREZ LATRE** - Università di Navarra (Spagna)



Laboratorio di Ricerca

- **Karen SANDERS** - St Mary's University (Regno Unito)
- **Teresa TERAMO** - Università Católica Argentina (Argentina)
- **Isabela CORDISCO, Cecilia COLLAZOS** - Università Pontificia Salesiana (Italia)

2. Relazione narrativa delle attività svolte durante l'ultimo anno

Nel periodo in analisi ci siamo focalizzati sulla diffusione dei risultati della Fase I e sull'avvio programmatico della Fase II.

2.1 Diffusione dei risultati della Fase I (giovani e religiosità)

Sono state realizzate presentazioni per condividere i risultati dell'indagine, che nella Fase I ha coinvolto **4.889 giovani** tra i 18 e i 29 anni in 8 Paesi, implementata da **GAD3**.

- **Presentazioni istituzionali e pastorali:** (16 ottobre 2024) Presentazione in Argentina alla Settimana Pastorale della Diocesi di Morón; (18 ottobre 2024) Presentazione dei risultati in Messico presso l'UP Guadalajara; (28 aprile 2025) Presentazione ai cappellani universitari dell'Università Cattolica Argentina.
- **Divulgazione:** (18 ottobre 2024) Presentazione del progetto ai benefattori della fondazione CARF.

Si include un breve riassunto de alcuni dei risultati dello studio

Tendenze globali: Aumento della spiritualità

Il dato più significativo è l'**aumento globale dell'interesse giovanile per la spiritualità**.

- **Saldo netto positivo:** Negli ultimi cinque anni, il **50%** dei giovani intervistati ha dichiarato un aumento del proprio interesse per la spiritualità, contro solo il 15% che ha riportato un calo. Questo porta a un **saldo netto del +35%**.
- **Contestazione della secolarizzazione:** Questo dato sfida la tesi di una secolarizzazione inarrestabile, suggerendo una dinamica più complessa e un rinnovato desiderio di trascendenza.
- **Differenze geografiche marcate:** L'aumento è particolarmente intenso nei **Paesi non occidentalizzati** (Brasile, Kenya e Filippine), dove oltre il 50% dei giovani segnala un aumento dell'interesse. L'Italia è l'unico Paese a non mostrare variazioni nette, mentre il resto dei Paesi mostra un incremento tra il 10% e il 32%.

Identità religiosa e visione della Chiesa

Forte identità religiosa

- I paesi non occidentalizzati (come **Brasile, Filippine e Kenya**) mostrano un **forte attaccamento alla fede** e una spiccata identità religiosa.
- A livello globale, la percentuale di **donne credenti** è generalmente più alta.



Laboratorio di Ricerca

Fiducia istituzionale

- La maggior parte dei giovani credenti (circa il **76%**) ritiene che la Chiesa sia un'istituzione che **contribuisce positivamente al bene della società**.

Spiritualità tra i non credenti

- Anche tra coloro che si identificano come "**atei**" o "non credenti", emerge comunque un interesse per temi spirituali come la **vita dopo la morte** e la comprensione della sofferenza.
- In Paesi come Kenya e Filippine, una percentuale significativa di giovani non credenti dichiara di considerare la **preghiera** come un aspetto importante della propria vita.

Focus sui problemi sociali

Indipendentemente dalle convinzioni religiose, i giovani mostrano una forte convergenza su alcune cruciali problematiche sociali:

- **Corruzione politica:** Denunciata come un problema importante dalla maggioranza del campione (94% tra i credenti, 85% tra i non credenti).
- **Problemi ecologici e ambientali:** Suscitano grande preoccupazione (93% tra i credenti, 85% tra i non credenti).
- **Temi etici:** C'è una grande convergenza nell'opporci alla **pena di morte** e alla **giustificazione della guerra**, così come alla legalizzazione della prostituzione.

2.2 Preparazione e kick-off della Fase II (lavoro e bene comune)

Il lavoro del gruppo di ricerca si è concentrato su tre aree principali: la preparazione dello **Special Issue**, l'organizzazione dell'**Expert Meeting** e la pianificazione dettagliata della Fase II.

- **Pianificazione strategica:** Riunioni in presenza con alcuni partner (Universidad de Navarra, 16 gennaio 2025) e online con tutti (6 febbraio 2025) hanno dato il via alla Fase II, focalizzandosi sulla definizione dei punti chiave del questionario per garantirne unicità e validità scientifica.
- **Ricerca qualitativa esplorativa:** Per tarare il questionario della Fase II sui diversi contesti culturali, sono stati condotti **focus group esplorativi** e interviste approfondite in ciascun paese (febbraio-giugno). È stata prodotta una **guida metodologica comune** per assicurare la comparabilità dei dati futuri.
- **Expert Meeting (24-25 Luglio 2025):** L'incontro ha riunito ricercatori specializzati, inclusi relatori di alto profilo come un rappresentante del **Pew Research Institute**. Il secondo giorno è stato dedicato alla riunione a porte chiuse dei partner per la discussione metodologica della Fase II.



Laboratorio di Ricerca

- **Networking e ampliamento del team:** Il progetto ha ampliato la sua rete di collaborazione, includendo l'Osservatorio Internazionale della Gioventù (Pontificia Università Salesiana). È in corso di valutazione la potenziale partecipazione di un ricercatore della New York University at Albany.
- **Logistica e fondi:** È stata presentata una richiesta di finanziamento alla **Fondazione Templeton** (agosto 2025). Sono state esplorate diverse opzioni di piattaforma per la somministrazione del sondaggio (es. GAD 3, Qualtrics, QuestionPro) per ottimizzare rigore scientifico e costi.

3. Attività previste per l'anno accademico successivo (2025-2026)

L'anno accademico 2025/2026 sarà dedicato alla realizzazione della **Fase II** del progetto, focalizzata sul tema **Lavoro e Bene Comune**.

Trimestre	Obiettivo principale	Risultati attesi
Q4 2025	Definizione strumenti: Stesura e convalida interna del questionario della Fase II.	Versione finale del questionario pronta entro fine dicembre .
Q1 2026	Raccolta dati: Somministrazione del sondaggio demoscopico a livello internazionale.	Sondaggio somministrato tra gennaio e febbraio .
Q2-Q3 2026	Analisi e diffusione: Analisi dei risultati, preparazione di pubblicazioni e presentazioni.	Analisi dei risultati completata e inizio delle presentazioni pubbliche/congressuali entro giugno .
Continuo	Espansione rete: Mantenere e stabilire contatti professionali con accademici e attori rilevanti (es. educatori, Dicastero Laici, Famiglia e Vita).	Miglioramento della qualità scientifica del progetto e fornitura di dati utili alla comunità educativa.

4. Stato di avanzamento e analisi critica

Il progetto ha raggiunto con successo la maggior parte degli obiettivi prefissati, in particolare il completamento della Fase I.



Laboratorio di Ricerca

4.1 Obiettivi raggiunti (Fase I conclusa)

1. **Ascolto continuo:** La prima fase è stata realizzata con metodologia mista.
2. **Networking:** Sono stati stabiliti contatti di alto livello con accademici e professionisti del settore (es. relatori Expert Meeting, Christian Smith, Pew Research Institute).
3. **Pubblicazioni e impatto:** I risultati hanno avuto un **impatto mediatico significativo** (vedi Sezione 5) e saranno pubblicati in uno **Special Issue** di una rivista accademica di rilievo (*Church, Communication and Culture*).
4. **Impatto e comunità:** Il progetto sta creando una rete di collaborazione tra le pontificie università e ha stabilito un rapporto con la sottosezione Giovani del Dicastero "Laici, famiglia e vita".
5. **Posizionamento:** La Santa Croce si sta posizionando come un attore di riferimento nella ricerca giovanile, anche grazie alla sua unicità come **primo progetto di ricerca continuativo** in questo ambito tra le università pontificie.

5. Elenco di pubblicazioni e output pubblici

a) Pubblicati

- **Rassegna stampa/copertura mediatica (Expert Meeting, Luglio 2025):**
 - **Link:** <https://drive.google.com/drive/folders/1Qyk9Sq-iwmmmbSt0AeMeFi7ryklUVnfl> (Include 18 menzioni su media internazionali e nazionali, es. *The New York Times*, *Avvenire*, *L'Osservatore romano*).
 - **Video:** TV2000 sul tema della religiosità giovanile: <https://www.tv2000.it/tg2000/video/la-religiosita-dei-giovani-crescente-domanda-di-spiritualita/>.
- **Citazioni in pubblicazioni di terzi:**
 - Colina, Jesús. *Pope Leo XIV. Our Sunday Visitor*, Huntington: 2025, pp. 96-97.

b) Inviati per pubblicazione

- **Numero speciale (Special Issue) su rivista accademica:**
 - **Titolo:** Risultati della Fase I (Giovani e Religiosità).
 - **Rivista:** *Church, Communication and Culture (CC&C)*.
 - **Stato:** Pubblicato a Dicembre 2025